



Cartell publicitari de les festes del cinquantenari dels Jocs Florals de Barcelona (1908). FOTO: ALFREDO GONZÁLEZ



El pintor feia les il·lustracions de la publicació 'Pèl & Ploma'. FOTO: A. G

REPORTATGE | La mostra es podrà visitar fins al pròxim 27 de novembre a la Sala Fortuny de l'entitat cultural

L'esperit modern de Ramon Casas

El Centre de Lectura inaugura avui l'exposició de cartells del pintor, dibuixant i cartellista Ramon Casas, un exponent del Modernisme, un home que treballava amb l'ànima de la modernitat

ESTER PAGÈS

Segle XIX. Bars carregats de fum, artistes a la barra i reflexions sobre la vida i l'art. Les diferents expressions artístiques començaven a prendre força i els locals culturals bullien d'idees revolucionàries. Ramon Casas, en l'hem d'imaginar en aquest context.

Ell, que després es convertí en el gran pioner del cartellisme i el disseny gràfic a Catalunya, va créixer en una ciutat que es transformava a marxes forçades i va saber esprèmer-ho al màxim.

Era Barcelona. Finals del 1800 amb un peu al 1900. On la industrialització i les dinàmiques socials van renovar tota la vida, especialment la nocturna i la bohèmia. I en aquest context de creixement, les empreses i les institucions es volien comunicar amb els ciutadans i ho van fer a través dels cartells.

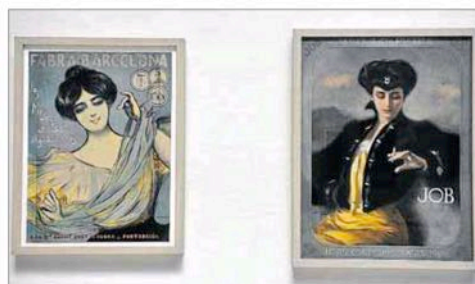
Ramon Casas va ser capaç de fer aquestes obres –que podem veure ara exposades a la Sala Fortuny del Centre de Lectura– gràcies al seu esperit modern i revolucionari forjat per una actitud contemporània que li venia de sèrie però també, no ens enganyem, per una vida acomodada. Fill d'un indià enriquit a Amèrica i d'una mare que havia heretat una fàbrica de filats a Sant Fruitós de Bages, va poder estudiar a París, un escenari que el va canviar.

Anys més tard, va viatjar-hi acompanyat dels seus amics Santiago Rusiñol i Miquel Utrillo i el trio d'artistes va viure un còctel de coneixement i de vida nocturna parisenc que va fer que a la tornada a Barcelona, Casas es lluïés tothom amb la seva obra.

Influenciat per Toulouse-Lautrec (els francesos van ser els precursors del nou art del carrer), es va especialitzar en els cartells



Ramon Casas va guanyar el concurs que va convocar l'empresa Anís del Mono per anunciar-se. FOTO: ALFREDO GONZÁLEZ



D'esquerra a dreta, cartell de Fils Fabra i cigarretes Job. FOTO: A. GONZÁLEZ

publicitaris i va guanyar diversos concursos convocats per les grans marques del moment, com l'Anís del Mono. El pintor va presentar quatre models diferents

i va guanyar el primer premi amb el dibuix d'una *chula* que aguantava una copa de licor i un mico que portava una ampolla d'anís. Aquest és un dels 23 cartells que

molts tenim en el nostre imaginari i que es poden visitar en una exposició que prové de la col·lecció privada de Marc Martí, una important empresa d'obra gràfica de Barcelona.

Casas torna a Reus

El pintor ja havia estat a Reus i ara torna al Centre de Lectura 103 anys després. I és que el 1912, l'entitat va promoure una gran exposició d'art català amb 139 obres de Clapés, Novell i Casas, entre d'altres, una mostra que va convertir-se en un esdeveniment artístic i ciutadà i que se'n va fer ressò la premsa de l'època.

I ara al segle XXI, podem veure una pinzellada del que va ser un creador revolucionari i un exponent del Modernisme que, fins i

tot, va editar revistes. Va fundar *Pèl & Ploma*, una publicació setmanal on ell feia les il·lustracions i Utrillo i Rosiñol n'eren els redactors i que, precisament, el Centre de Lectura té una col·lecció de reproduccions.

I entre els cartells publicitaris destaquen els seus treballs per les cigarretes Job i els aperitius Rossi amb dones amb barrets i fumant sense complexos. O també els encàrrecs dels Jocs Florals de Barcelona o les campanyes sanitàries per eradicar la tuberculosi.

Els temes són diversos perquè Ramon Casas tot i que va morir als 66 anys, va viure intensament. I amb aquesta mostra que es podrà visitar fins al 27 de novembre queda més que palès.